



Nice, le 29 Septembre 2021

## Le Groupe Linkibe lance Tendances.Sport agence de Marketing Multisports

Sa force : une équipe pluridisciplinaire composée d'experts de la communication sportive et la structure d'un groupe fort de plus de 10 ans d'expérience dans les métiers de la communication.

Son modèle : l'expérience transversale de tous les sports. Tendances.Sport accompagne les athlètes professionnels et amateurs, les clubs et les fédérations, les marques et les projets sportifs sur tous leurs besoins de communication. Exposés aux différents univers sportifs et à leurs enjeux respectifs, l'agence agit comme un véritable exhausteur de potentiel, créant des synergies et accompagnant les acteurs du secteur dans leur performance.

**Créé en 2011 et devenu une référence sur la Côte d'Azur avec ses 4 marques, le Groupe Linkibe lance sa nouvelle agence de marketing sportif basée à Nice, Tendances.Sport.**

Dotée d'une équipe d'experts passionnés, l'agence imagine, conçoit et développe des stratégies et des outils porteurs de business et de notoriété pour les professionnels du sport : athlètes de haut niveau, sportifs professionnels et amateurs, clubs, fédérations, équipementiers, marques, détenteurs de droits etc.

En 2019, le groupe Linkibe constate l'émergence de cette demande. Ses agences sont approchées par des athlètes et des entités sportives aux demandes spécifiques, qu'il s'agisse de communication, de marketing, de personal branding ou de recherche de sponsors.

Focalisés sur la performance, la gestion des carrières sportives et les objectifs de compétition, les sportifs délaissent souvent leur communication par manque d'expérience, de temps, mais aussi par défaut - ne trouvant pas auprès des agences traditionnelles - le niveau de spécialisation nécessaire, inscrit dans la temporalité du sport.

### Les besoins les plus forts :

- l'accompagnement dans la professionnalisation de la communication
- la gestion des réseaux sociaux
- le maintien d'une image et d'un message cohérents sur toutes les plateformes



**En 2021, Tendances.Sport voit le jour avec une ambition claire : devenir une agence référence dans le management et la gestion de la communication sportive.**

En seulement quelques mois d'existence, l'agence a concrétisé de nombreux projets et a su fédérer ses clients :

- L'AS Monaco Rugby Club
- L'alpiniste Thibaut Wadowski en préparation pour l'ascension du Manaslu, 8ème plus haut sommet du monde
- Le skipper Sacha Daunar en préparation pour la Route du Rhum 2022 et la transat Jacques Vabre 2023
- La Team Croizon qui participera au Rallye du Maroc
- Monaco Salsa Festival de Salsa de la principauté
- Le nageur Enzo Tesic, depuis sa participation aux JO de 2021



*Notre objectif est de co-construire un travail de qualité avec nos clients et répondre à leurs besoins au fur et à mesure qu'ils évoluent.*

*Nous savons comment développer une communication transversale ciblée et s'adresser aux amoureux de toutes les disciplines sportives. Nos services incluent entre autres : la création d'identité et son développement sur tous supports, la recherche de sponsors, les fans activations, la réalisation de vidéos et documentaires, la gestion des réseaux sociaux etc...*



Thibaud CARRIERE - Directeur Marketing & Co-Fondateur





*Ce qui nous différencie des autres agences de marketing sportif, c'est que nous avons fait le choix de mettre l'investissement et la quête de résultat au coeur de notre activité en sponsorisant nous-même deux projets sportifs par an. À mesure que nous prenons de l'ampleur, nous espérons pouvoir soutenir davantage de projets et de sportifs.*



Anthony BASSI - Co-Fondateur Tendances.Sport, Fondateur du Groupe Linkibe.



En pleine expansion, l'agence prépare la coupe du Monde de Rugby 2023 et les JO de Paris 2024 à travers le recrutement d'athlètes, de marques, clubs et de fédérations. La réalisation de projets sportifs en sponsoring est elle aussi une priorité pour 2022.

Pour plus d'informations et pour découvrir les réalisations de l'agence, rendez-vous sur [tendances.sport](https://tendances.sport).

### **A propos de Tendances.sport**

Ce qui nous anime :

- Un objectif, votre histoire ! Forts de plus de 10 ans d'expérience en marketing, nous investissons talents et ressources pour mieux vous servir et réussir.
- L'amour du sport : nous sommes animés par les valeurs du sport qui nous inspirent et se retranscrivent dans notre exigence de résultat.
- "You'll never walk alone" parce que nous savons que la perspective de chacun contribue au jeu collectif, nous mobilisons systématiquement l'ensemble de nos experts sur vos projets.

